



Договор-оферта

Настоящий документ является предложением Общества с ограниченной ответственностью "Вершины" ИНН 5029247360, ОГРН 1195081046940, (далее **Издательство**), физическому лицу, зарегистрированному в соответствии с законодательством РФ (далее **Автор**), которое примет настоящее предложение заключить Договор на оказание услуг в Интернете на указанных ниже условиях.

Текст настоящей Оферты (далее по тексту Оферта, Договор) расположен по адресу: https://xspo.ru/legal_docs/oferta-advservice.pdf

1. Термины и определения

1.1. **Автор** — физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершившее акцепт настоящей оферты в соответствии с условиями, содержащимися в разделе 3 данного Договора.

1.2. **Сервис XSPO** — это сервис по продвижению и рекламе электронных книг (далее Произведений) автора в сети интернет, а так же оказание издательских услуг по подготовке, публикации и распространению произведений.

1.3. **Личный кабинет** — раздел сайта XSPO.ru, являющийся частью Сервиса XSPO, содержащий информацию об объеме оказанных Автору Услуг и статистику продаж.

1.4. **ID номер** — уникальный номер Личного кабинета (аккаунта) Автора, в Сервисе и Личного кабинета (аккаунта).

1.5. **Регистрация** — заполнение учетных данных (e-mail, пароль и др.) в регистрационной форме на Сервисе XSPO либо в ранее созданном аккаунте (Личном кабинете) для осуществления доступа и пользования услугами Сервиса XSPO.

1.6. **Отчетный период** — календарный год, в котором были оказаны услуги.

1.7. **Статистика** — данные систем учета информации о Рекламных кампаниях Автора, содержащиеся в Сервисе XSPO.

1.8 **Роялти** — это разовая или периодическая выплата автору или владельцу авторских прав за пользование произведением.

В Договоре могут быть использованы термины, определения которых не раскрыты выше. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны руководствуются толкованием термина, в первую очередь, определенным на сайте [XSPO.ru](https://xspo.ru).

2. Предмет договора

2.1. Автор поручает, а Издательство принимает на себя обязательства по оказанию услуг в сети Интернет в соответствии с Приложением №1 к данному Договору.

2.2. Информация об объеме, стоимости и сроках оказания Услуг по настоящему Договору указана в Приложении №1 к Договору.



3. Акцепт Оферты

3.1. Акцепт настоящей Оферты представляет собой ряд последовательных действий Автора, направленных на заключение Договора оказания услуг, а именно:

3.1.1. Прохождение Регистрации в Сервисе XSP; и

3.1.2. Осуществление первого перечисления денежных средств Издательству в соответствии требованиями, установленными разделом 5 Договора.

3.2. Лицо, прошедшее Регистрацию и осуществившее первое перечисление денежных средств на Расчетный счет Издательства, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями настоящей Оферты, полностью их понимает и акцептует её в полном объеме.

3.3. Акцепт Оферты означает принятие Автором всех условий Договора и Приложения №1 к Договору, а также дополнительных условий взаимодействия с Издательством, опубликованных по адресу <https://xspo.ru/>, в Личном кабинете. Указанные дополнительные условия являются неотъемлемой частью Договора.

3.4. Изменение порядка оказания, объема, стоимости Услуг по настоящему договору и иных условий оказания Услуг производится Издательством в одностороннем порядке с уведомлением об этом Автора. Уведомление об изменениях осуществляется Издательством путем размещения информации об этом на сайте Сервиса по адресу <https://xspo.ru/>, и/или в Личном кабинете Автора, и/или посредством отправки письма на адрес электронной почты Автора.

3.5. Все изменения (дополнения), вносимые Издательством в Договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) дней с даты их размещения на сайте <https://xspo.ru/>. В случае несогласия с изменениями Договора Автор вправе расторгнуть его в соответствии с п. 10.2. Договора.

3.6. Все приложения, изменения и дополнения к Договору являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции Договора производится действиями Автора по дальнейшему использованию Сервиса.

3.7. Акцептуя Оферту, Автор выражает свое согласие с тем, что Издательство может связываться с Автором по электронной почте и (или) по телефону (в том числе через контактные данные, предоставленные Автором при его Регистрации в Сервисе) для информирования Автора об услугах Издательства и о работе Сервиса. Автор вправе отменить подписку на информирование путем нажатия соответствующей кнопки в информационном письме xspo.ru, отправки сообщения в ответ на соответствующее информационное письмо с помощью электронной почты или путем направления письма на электронный адрес Издательства, указанный в реквизитах Договора, без указания причины и дополнительных расходов, кроме подписки на сообщения о работе Сервиса и уведомления, указанные в п. 6.1 Договора.

3.8. Согласие Автора на информирование предоставляется Издательством бессрочно на весь период действия Договора.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Издательство обязуется:

4.1.1. Предоставлять Автору доступ к Сервису XSP.

4.1.2. Выплачивать Автору Роялти если таковое предусмотрено выбранным Автором тарифом.

4.1.3. Соблюдать условия конфиденциальности.



4.1.4. Предоставлять Автору по его запросу Статистику об проходящей/прошедшей рекламной кампании, а так же отчет о продажах.

4.1.5. Издательство обязуется использовать Рекламный Бюджет на продвижение книги на следующих ресурсах (на свое усмотрение): LiveLib.ru, GlavBuk.ru, VK.com, Facebook.com, Одноклассники.ru, Instagram.com, Youtube.com, Amazon, Google Books, а также с помощью сервисов для размещения контекстной рекламы: Google Adwords, Yandex Direct.

4.1.6. Издательство обязуется обеспечить весь технологический процесс по подготовке материалов для проведения рекламной кампании. Рекламные материалы подготавливает, а рекламную кампанию проводит по своему усмотрению, — в рамках настоящего Договора.

4.1.7. Издательство обязуется соблюдать личные неимущественные права Автора, при необходимости проставлять знак охраны авторского права: © Имя (или псевдоним) Автора, © Издательства (© XSPo либо издательства, в котором вышла книга) и год издания на Произведении, указанном в п.1. настоящего Договора.

4.1.8. Издательство обязуется предоставлять Автору сведения о сроках проведения рекламной кампании.

4.2. Издательство имеет право:

4.2.1. Временно приостановить оказание Автору услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг на время устранения таких причин.

4.2.2. Приостановить оказание Услуг по Договору и(или) расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Автора в случаях нарушения Автором обязательств и(или) гарантий, принятых в соответствии с Договором, наличия у Издательства информации, поступившей от Книжных Интернет-площадок или государственных органов Российской Федерации, о реализации Автором произведений, которые признаны (могут быть признаны) запрещенными, из-за отсутствия у Автора действующих прав на Произведение, в случае нарушения Автором принципов деловой этики общения, в частности использования ненормативной лексики при общении с сотрудниками (представителями) Издательства, а также в иных случаях по своему усмотрению.

4.2.3. В соответствии с принципом осмотрительности Издательство может запрашивать документы, подтверждающие правомерность деятельности Автора.

4.2.4. Издательство оставляет за собой право выбора площадок для размещения рекламных материалов и срока проведения рекламной кампании, которые в свою очередь зависят от выбранного Автором Тарифа.

4.3. Автор обязуется:

4.3.1. Самостоятельно изучить текст Оферты по адресу https://xspo.ru/legal_docs/oferta-advservice.pdf и текст Политики конфиденциальности по адресу https://xspo.ru/legal_docs/advservice_privacy-policy.pdf

4.3.2. Оплачивать услуги Издательства в соответствии с условиями, указанными в Договоре и приложениях к нему.

4.3.3. Не передавать третьим лицам свой логин и пароль.

4.3.4. По запросу Издательства в срок не позднее 1 рабочей недели с момента направления Издательством соответствующего запроса предоставить Издательству по электронной почте



документы и/или гарантийные письма, подтверждающие наличие у Автора прав на использование товарных знаков, прав на Произведение и иных объектов интеллектуальных прав, являющихся объектами рекламирования и реализации в Рекламной кампании автора;

4.4. Автор имеет право:

4.4.1. Получать сведения о ходе рекламной кампании.

4.4.2. Расторгнуть Договор в соответствии с п. 10.2 Договора.

4.4.3. Получать по запросу Статистику о ходе и результатах рекламных кампаний.

4.4.4. Автор имеет право высказать пожелания по оформлению и проведению рекламной кампании, макета и обложки, а также обязуется способствовать подготовке материалов для рекламной кампании по запросу Издательства (например, предоставлять биографические сведения, фотографии и др.).

5. Порядок расчетов

5.1. Автор производит оплату услуг Издательства в безналичном порядке (доступные способы указаны в Личном кабинете и на официальном сайте Издательства).

5.2. Оплаченные услуги отображаются в личном кабинете Автора после получения Издательством автоматического уведомления от платежного агента/кредитной организации об успешном проведении соответствующего платежа Автора.

5.3. Размер платежа определяется Тарифами, опубликованными на сайте XSP0.ru.

5.4. Все расчеты по настоящему Договору осуществляются в российских рублях.

5.5. В случаях, предусмотренных действующим законодательством, при осуществлении расчетов, при возврате денежных средств, полученных в результате указанных расчетов, кассовый чек направляется на адрес электронной почты или номер мобильного телефона, указанные Автором при Регистрации.

6. Порядок сдачи-приемки услуг

6.1. Стороны договорились, что услуги считаются оказанными Издательством надлежащим образом и принятыми Автором в указанном в Личном кабинете объеме, если в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента окончания действия Тарифа, Издательство не получило от Автора мотивированных письменных возражений относительно количества (объема), стоимости и качества оказанных услуг или отказа от приемки услуг.

6.1.1. В случае несогласия Автора со стоимостью услуг Автор направляет письменный мотивированный отказ от приёма оказанных услуг на адрес электронной почты Издательства. В этом случае представитель Издательства имеет право связаться с Автором с целью разрешения возникшего разногласия.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Издательство обязуется выполнить рекламные услуги в полном объеме согласно оплаченному Тарифу, но не гарантирует определенное количество продаж Произведения Автора на интернет-площадках.



7.3. Автор несет всю ответственность за соблюдение и защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы.

7.4. Автор несет ответственность за сохранность своего логина и пароля.

7.5. Автор несет полную ответственность за информацию, запросы, обращения, поступающие с электронной почты Автора, на которую зарегистрирован Личный кабинет Автора, и/или с формы обратной связи/чата в Личном кабинете Автора, и/или контактной почты Личного кабинета Автора. Стороны соглашаются и устанавливают, что все такие обращения и запросы, информация, поступившие с электронной почты Автора, на которую зарегистрирован Личный кабинет Автора, признаются официальными распоряжениями от имени Автора в адрес Издательства.

7.6. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажорных обстоятельств»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, пожаров, стихийных бедствий, катастроф и других обстоятельств, признанных таковыми, Торговопромышленной палатой региона соответствующей Стороны в соответствии с законодательством РФ.

7.7. Никакие положения настоящей Оферты не исключают и не ограничивают ответственности Сторон за умышленные нарушения ее условий, за мошеннические действия и заведомо ложные заверения и/или гарантии, за неправомерное использование Конфиденциальной информации.

7.8. Споры и разногласия между Сторонами подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ, Стороны будут стараться урегулировать их путем переговоров.

8. Заверения и гарантии

8.1. Автор заверяет и гарантирует, что:

8.1.1. Автор заключает Договор на условиях настоящей Оферты добровольно, при этом Автор: а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

8.1.2. Автор указал достоверные данные, в том числе персональные данные Автора при регистрации в качестве пользователя Сервиса, и достоверные данные, в том числе персональные данные Автора при оформлении платежных документов по оплате Услуг.

8.1.3. Использование Сервиса будет осуществляться в соответствии с условиями Оферты, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции и законодательство об интеллектуальной собственности), а также не нарушает любые права третьих лиц и права Издательства, а также требования Интернет-площадок, размещенные на соответствующих Интернет-площадках.

8.2. Издательство заверяет и гарантирует, что:

8.2.1. Исключительные права на Сервис принадлежат Издательству на территории Российской Федерации.

8.2.2. У Издательства есть все необходимые права и разрешения для оказания Услуг на условиях настоящей Оферты.

9. Конфиденциальность

9.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия Договора, полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее Конфиденциальная информация), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны, за исключением случаев, предусмотренных п. 9.6. Договора и законодательством Российской Федерации. Передача сведений, являющихся Конфиденциальной информацией, в рамках исполнения Сторонами обязанностей по соблюдению требований ст. 18.1 Закона о рекламе, не может признаваться нарушением данного пункта

9.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с такой же степенью тщательности, с какой предпринимает необходимые меры разумное добросовестное лицо. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам Издательства, которым он обоснованно необходим для выполнения трудовых (служебных) обязанностей, направленных на исполнение Договора.

9.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

9.4. В целях недопущения возможных злоупотреблений при определении объема и содержания Конфиденциальной информации, обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию Стороны распространяется также на информацию, которая:

- становится известной принимающей Стороне из источника иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора;
- была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору.

9.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями настоящего раздела вступает в силу с момента акцепта настоящей Оферты Автором и остается в силе в течение 3 (трех) лет после прекращения действия Оферты по какой-либо причине.

9.6. Издательство вправе передавать третьим лицам любую Конфиденциальную информацию без получения согласия от Автора в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью защиты прав и законных интересов Издательства, в том числе (но не ограничиваясь) в случае передачи такой информации лицам, привлекаемым Издательством в целях обеспечения оплаты стоимости оказанных Услуг (с учетом положений Политики конфиденциальности, размещенной по адресу https://xspo.ru/legal_docs/advservice_privacy-policy.pdf).

10. Прекращение действия Договора

10.1. В случае нарушения Автором пункта 4.3 Договора оказания услуг Издательство вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Договора с направлением соответствующего уведомления по адресу электронной почты Автора, указанному в Личном кабинете Автора. Договор считается расторгнутым с даты получения Автором соответствующего уведомления или с даты, указанной в таком уведомлении.

10.2. В случае если Автор принимает решение о расторжении настоящего Договора и уведомляет об этом Издательство путем направления на электронную почту Издательства соответствующего



Продвижение и издание книг

Телефоны: +7 (495)142-67-85, +7(916) 934-37-81 ООО «Вершины» ОГРН 1195081046940,
ИНН 5029247360 Адрес: г. Москва, ул. М. Семёновская, 9к3.

письма, Издательство возвращает Автору неизрасходованную часть внесенного платежа за оказание услуг:

10.3. Остаток денежных средств в случаях, указанных в п. 10.1 и 10.2 Договора, возвращается Автору с учетом условий Договора, а также дополнительных условий взаимодействия с Издательством, опубликованных по адресу xspo.ru, в Личном кабинете.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор является бессрочным.

11.2. Приложение № 1 к Договору является его неотъемлемой частью.

11.3. Заявки, письма, файлы, в том числе содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.

11.3.1. Идентификация Издательством Автора в электронной почте происходит посредством, ID номер аккаунта Автора в Сервисе, ФИО и иных реквизитов лица, в том числе указанных им при Регистрации.

11.4. К отношениям между Автором и Издательством, относящимся к предмету Договора и не урегулированным условиями Договора, применяются правила, установленные Издательством.

11.5. В случае если между Издательством и Автором в дополнение к Договору заключены иные договоры оказания услуг, условия и положения этих договоров носят приоритетный характер по отношению к условиям Договора, если условиями такого договора оказания услуг не предусмотрено иное.

12. Реквизиты издательства

Издательство XSPО: ООО «Вершины»

ИНН 5029247360

ОГРН 1195081046940

КПП 502901001

Расчетный счет 40702810010000549641

Банк АО «ТИНЬКОФФ БАНК»

Юридический адрес банка Москва, 123060, 1-й Волоколамский проезд, д. 10, стр. 1

Корр.счет банка 30101810145250000974

ИНН банка 7710140679

БИК банка 044525974

Адрес: 107023, Москва, Малая Семёновская, 9к3

e-mail: izdat@xspo.ru

Дата размещения: 07.08.2022 г.



Приложение №1 к оферте на оказание услуг в Интернете.

Работа с системами Интернет-рекламы

Данное приложение (далее — Приложение) является неотъемлемой частью оферты на оказание услуг в Интернете, расположенной по адресу: https://xspo.ru/legal_docs/oferta-advservice.pdf

1. Термины и определения

1.1. **Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. **Рекламные материалы** — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

1.3. **Интернет-реклама** — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах: LiveLib.ru, GlavBuk.ru, VK.com, Facebook.com, Одноклассники.ru, Instagram.com, Youtube.com, Amazon, Google Books, а также с помощью сервисов для размещения контекстной рекламы: Google Adwords, Yandex Direct и соответствует критериям, заданным Издательством по возрастным, географическим и прочим характеристикам.

1.4. **Интернет-страница** — ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.

1.5. **Тариф** — определенный набор услуг, которые могут включать в себя продвижение/публикацию/распространение Произведения предоставляемого Издательству Автором в рамках настоящего договора.

1.6. **Рекламная кампания** — комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места, количество переходов, по которым Автор согласился разместить Интернет-рекламу согласно выбранному Тарифу.

1.7. **Интернет ресурс** — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.

1.8. **Показ Интернет-рекламы** — однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Автора на Рекламном месте и(или) в результатах поиска на Интернет-ресурсах.

1.9. **Размещение Интернет-рекламы** — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.

1.10. **Рекламное место** — место расположения Интернет-рекламы на Интернет-странице Результаты поиска, а также на Интернет-ресурсах.

1.11. **Результаты поиска** — Интернет-страница, содержащая Ссылки на другие Интернет-страницы, а также документы и прочие материалы, соответствующие поисковому запросу пользователя сети Интернет.



1.12. **Ссылка** — включенная в Интернет-рекламу ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-страницу с определенным адресом в сети Интернет (URL), переход на которую осуществляется путем простого нажатия на нее.

1.15. **Закон о рекламе** - Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предмет Приложения

2.1. Издательство обязуется оказывать Автору услуги в сети Интернет в рамках выбранного Тарифа:

2.1.1. размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах в порядке, предусмотренном настоящим Договором с учетом условий, определенных на соответствующей Интернет-площадке. Информация о порядке, объеме и сроках оказания услуг, указанных в настоящем пункте, размещена по адресу https://xspo.ru/#books_ads

2.1.2. или в отдельных случаях может быть согласована с Автором в порядке, предусмотренном п.

2.2. настоящего Приложения к Договору;

2.1.3. и(или) оказывать иные дополнительные услуги (далее — Дополнительные услуги).

2.2. Услуги, указанные в п.п. 2.1.1. и 2.1.2. Приложения, Издательство оказывает:

- по распоряжению Автора, поданному Издательству путем обмена сообщениями по электронной почте. Информация об объеме, сроках и порядке оказания указанных услуг может быть индивидуально согласована с Автором посредством обмена сообщениями по электронной почте, и/или по телефону;

- и/или по распоряжению Автора, поданному Издательству путем осуществления Автором активного действия в Сервисе. В случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Автора в Сервисе, Автор осуществляет активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения такой услуги, тем самым соглашаясь со стоимостью, порядком и сроком оказания выбранной им услуги.

2.3. Автор обязуется оплачивать услуги Издательства в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Издательство обязуется:

3.1.1. Оказывать услуги, указанные в п. 2.1. Приложения в порядке, сроки и на условиях, предусмотренных Договором.

3.1.2. Обеспечивать получение Автором по его Запросу справочную информацию по соответствующей Рекламной кампании, размещенной с использованием Сервиса XSP.O.

3.1.3. Издательство обязуется выполнить продвижение книги, которое может производиться на следующих интернет — ресурсах: LiveLib.ru, GlavBuk.ru, VK.com, Одноклассники.ru, Litres.

3.1.4. Издательство обязуется обеспечить весь технологический процесс по подготовке материалов для проведения рекламной кампании. Рекламные материалы подготавливает, а рекламную кампанию проводит по своему усмотрению, — в рамках настоящего Договора.

3.1.5. Издательство предоставляет Автору сведения о сроках и результатах проведения рекламной кампании.

3.1.6. Издательство обязуется соблюдать личные неимущественные права Автора, при необходимости проставлять знак охраны авторского права: © Имя (или псевдоним) Автора, ©



Издательства (© XSPO либо издательства, в котором вышла книга) и год издания на Произведении, указанном в п.1. настоящего Договора.

3.2. Издательство имеет право:

3.2.1. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг в случае нарушения Автором раздела 7 Договора;

2.2.1 Издательство оставляет за собой право выбора площадок для размещения рекламных материалов и срока проведения рекламной кампании, которые в свою очередь зависят от согласованного бюджета в настоящем договоре с Автором.

2.2.2 Продвижение книги может осуществляться путем размещения рекламных материалов: баннеров, видеороликов, рецензий, отзывов, а также действий, направленных на ее популяризацию, как продукта: лайки, репосты, подписки и др.

3.3. Автор имеет право:

3.3.1. Автор имеет право высказать пожелания по оформлению и проведению рекламной кампании, макета и обложки, а также обязуется способствовать подготовке материалов для рекламной кампании по запросу Издательства (например, предоставлять биографические сведения, фотографии и др.).

3.4. Автор обязуется:

3.4.1. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие как в адрес Автора, так и в адрес Издательства, в связи с Размещением Автором Произведения, а также возместить Издательству все убытки и расходы, понесенные Издательством в связи с такими претензиями и исками.

4. Стоимость услуг

4.1. Стоимость услуг Издательства, указанных в п. 2.1.1. Приложения, складывается из стоимости выбранного Автором Тарифа.

4.1.2. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Издательством Услуг, указанных в п. 2.1.1. Приложения, являются данные статистики Интернет-площадок в аккаунте Автора, доступные Автору в Личном кабинете в Сервисе XSPO.

4.2. Стоимость услуг Издательства, указанных в п. 2.1.2. Приложения, размещена на сайте Сервиса XSPO по адресу https://xspo.ru/#books_ads, которая устанавливается Издательством в одностороннем порядке, а также в отдельных случаях может быть установлена и/или согласована в порядке, предусмотренном п. 4.4. Приложения.

4.3. Стоимость услуг Издательства, указанных в п. 2.1.3. Приложения согласовывается сторонами в отдельном соглашении.

4.4. Стоимость услуг Издательства, указанных в п. 2.1.2. и 2.1.3. Приложения к Договору:

- может быть индивидуально согласована с Автором посредством обмена между Издательством и Автором сообщениями по электронной почте, и/или по телефону,

- и/или в случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Автора в Сервисе, стоимость таких услуг указана в Личном кабинете Автора. Автор, осуществляя активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения соответствующей услуги, соглашается ее стоимостью.



4.5. Принимая данную оферту, Автор подтверждает, что ознакомился со стоимостью услуг, размещенной на сайте Сервиса XSPO по адресу https://xspo.ru/#books_ads, и выражает свое согласие с ними.

4.6. Издательства оставляет за собой право, предварительно уведомив Автора путем размещения информации на сайте xspo.ru, дополнительно взимать оплату за доступ к некоторым возможностям Сервиса XSPO, за возможность размещения Интернет-рекламы на некоторых Интернет-площадках, а также за иные Дополнительные услуги.

5. Порядок расчетов

5.1. Расчеты по Договору производятся в соответствии с условиями Оферты, размещенной на сайте Сервиса XSPO по адресу https://xspo.ru/legal_docs/oferta-advservice.pdf

5.2. Для оказания рекламных услуг согласно выбранному Тарифу и в соответствии с п. 2.1.1. Приложения Автор осуществляет перевод денежных средств с помощью банковской карты либо банковский перевод на счет Издательства, с помощью платежной платформы на сайте сервиса XSPO.ru, либо напрямую с помощью банковского перевода на счет Издательства.

6. Выплата роялти

6.1. В случае, если согласно выбранному Тарифу Издательство размещает Произведение Автора на Интернет-ресурсах, то оно обязуется выплачивать Автору вознаграждение по итогам отчетного периода (под отчетным периодом понимается один год, либо по запросу отчета автором), в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней. Первый отчетный период исчисляется с момента начала продаж электронной книги на Сайтах и длится один год.

6.2. Перевод Роялти производится на банковский счет указанный Автором в личном кабинете Автора либо на реквизиты отправленные Автором в личной переписке на официальный почтовый ящик Издательства: izdat@xspo.ru